



ASHOKA ESPAÑA

La visión de Ashoka es un mundo en el que todas las personas se sientan con la capacidad, el apoyo y la libertad de actuar para mejorar su entorno y ofrecer respuestas a los problemas sociales más urgentes.

Ashoka quiere despertar una actitud solucionadora (“changemaker”) para que las personas y entidades sientan que pueden generar un cambio positivo en su entorno.

PARA ELLO:

- Lleva desde 1980 ejemplificando esta actitud changemaker seleccionando a personas innovadoras que están mejorando la vida de millones de personas. Estos son los Emprendedores Sociales de Ashoka, una red mundial de 3.300 en 90 países, 32 de ellos en España.
- Está trabajando para generar demanda de un modelo educativo donde aprender a ser solucionadores activos sea una prioridad. Para ello cuenta con una red mundial de 260 Escuelas Changemaker, 7 de ellas en España.
- Trabaja con las empresas para que descubran su potencial de ser agentes de cambio a través de sus empleados y de un modelo de negocio unido al impacto social.



Ashoka es considerada una de las 5 mejores ONG del mundo según la plataforma Internacional NGO Advisor.



Ashoka ocupa la vicepresidencia de la Fundación COTEC por la innovación.



El fundador, de Ashoka recibió el Premio Príncipe de Asturias en Cooperación Internacional en 2011.



En 2016 Ashoka recibió la Medalla de Oro de la Cruz Roja Española.



En 2017 el Rey Felipe VI recibió a los Emprendedores Sociales de Ashoka en España.



El Rey Felipe VI recibe a los Emprendedores Sociales de Ashoka 2016.



“ LosEmprendedores Sociales no se conforman con dar un pez ni con enseñar a pescar. No descansarán hasta que hayan revolucionado la industria pesquera. ”

Bill Drayton, fundador y CEO de Ashoka, Premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional 2011.



RED DE IMPULSO DE ASHOKA

PERSONAS QUE CAMBIAN EL MUNDO

La **Red de Impulso** de Ashoka en España (o internacionalmente conocida como **Ashoka Support Network**) es una comunidad global de líderes; hombres y mujeres apasionados por un cambio creativo que comparten la idea de que los **Emprendedores Sociales** son un motor esencial de desarrollo económico y social. La red concibe el mundo como un lugar más justo, donde las personas aportan soluciones eficaces a los problemas más urgentes. Además de realizar contribuciones económicas anuales a Ashoka, los miembros de la Red de Impulso de Ashoka son una fuente de influencia y visión para Ashoka y sus **Emprendedores Sociales**, lo que les permite impulsar sus ideas para cambiar el sistema.



REQUISITOS PARA FORMAR PARTE DE LA RED

- Ser miembro implica compartir la visión de Ashoka de que todos podemos ser changemakers, o agentes de cambio. Los miembros ofrecen una perspectiva estratégica sobre los proyectos de los **Emprendedores Sociales**.
- Una contribución económica anual de 10.000€ durante un mínimo de tres años, que será destinada a impulsar proyectos de innovación social y promover un cambio de mentalidad en la sociedad. Además, con ello podrá beneficiarse de una deducción fiscal en el IRPF de 35% del importe donado.



BENEFICIOS QUE OBTIENE UN MIEMBRO

- Formar parte de la comunidad líder en innovación social: acceso a la mayor red de 3.300 **Emprendedores Sociales**, 300 **Escuelas Changemaker** y empresas comprometidas con la innovación social.
- Posibilidad de formar parte de los comités asesores de los **Emprendedores Sociales**, diseñados para acompañarles en el proceso estratégico para escalar sus proyectos. (1 hora al mes, aproximadamente).
- Oportunidad de experiencias de cambio para los miembros de la Red de Impulso y sus familiares: participación en el panel selección de nuevos **Emprendedores Sociales**; visita a proyectos sociales en todo el mundo; actividades de voluntariado y prácticas nacionales e **internacionales** para familiares; proyectos educativos para niños etc.
- Acceso a los 400 miembros de la Red de Impulso en 25 países: invitación a reuniones nacionales, europeas e internacionales que se celebran anualmente.
- Oportunidad de inversión en proyectos de alto impacto social.





MIEMBROS DE LA RED DE IMPULSO DE ASHOKA EN ESPAÑA



Carlos Abad
Consejero delegado Haya



Gerard Olivé
Co-Fundador y Co-CEO Antai Venture Builder, Wallapop, Glovo, Cornerjob y BePretty. Fundador BeRepublic y BeAgency



Sandrine Woitrin
Exdirectora de RSC del grupo Vips



Helena Guardans
CEO Sellbytel



Javier Entrecanales
Consejero de Acciona y Director de Financiación de Adquisiciones para España y Portugal de BNP PARIBAS



Rodrigo Kuri
Director de Innovación para el Banco de Futuro en Santander



José Miguel Knoell
Socio de Acon



José María Fuster
Grupo Santander Chairman Advisor



Plácido Arango Arias
Fundador del grupo Vips y expresidente Fundación Princesa de Asturias



Mahala Alzamora
CEO de Mahala Comunicación y Relaciones Públicas



Carlos Tejera
Fundador Gala Capital



Maite Arango
Accionista y vicepresidenta del Consejo de Administración del grupo Vips y presidenta de Ashoka España



David Ruíz
Director General, fundador y accionista mayoritario de Marp Marketing y Product, S.A.



Luis Camilleri
Exdirector de Advent Internacional



Holger Kirgis
Fundador y CEO del Grupo Prakton, Co-Fundador JFK-Investments



Antonio Alzamora
PlayGround



Gonzalo Rodés
Presidente GBS Finanzas y Chairman Barcelona Global

María Teresa García Urriaga

Gloria Figueras-Dotti

PARA FORMAR PARTE DE LA RED O PARA MÁS INFORMACIÓN:

Alexandra Mitjans - Directora de Relaciones Institucionales - amitjans@ashoka.org - (+34) 680 83 05 83