**El 66% de los españoles considera que,**

**a más edad, más ganas**

**por hacer cosas nuevas**

* El estudio “Un país con ganas”, impulsado por Aquarius, revela que España es un país emprendedor.
* El informe destaca que una de cada tres personas mayores de 55 años tiene intención de emprender este año 2019.
* Bajo este contexto, Aquarius lanza la tercera edición de su programa de emprendimiento social para mayores de 60 años: “Imparables” de Aquarius.

**Madrid, 12 de febrero de 2019.** Por si aún no lo teníamos claro, el estudio **“Un país con ganas”,** elaborado por Aquarius y Metroscopia, nos demuestra que España es un país vivo, donde existe una predisposición natural a iniciar o participar en nuevos proyectos. El hecho de que una de cada tres personas mayores de 55 años manifieste su firme intención de emprender en este año 2019, demuestra que la edad ya no importa.

Bajo el lema “Que ganen tus ganas”, Aquarius convoca la tercera edición de su programa de emprendimiento social para seniors con el nombre de “Imparables” de Aquarius. Los resultados de las dos primeras ediciones muestran que son muchos los hombres y mujeres que han cumplido los 60 y que están dispuestos a iniciar nuevos proyectos profesionales. Este entusiasmo, lo corrobora el dato de que el 66% de los encuestados asegura que la ilusión por hacer cosas nuevas aumenta con la edad; así como el deseo de rodearse de personas positivas que les acompañen en la puesta en marcha de nuevos proyectos (94%); y de sentir el apoyo y el afecto de su familia (91%) y amigos (89%) que les empujan a sentirse que realmente pueden con todo.

* **Murcianos y valencianos** son los que, en mayor medida, consideran que conforme avanza la edad **las ganas y la ilusión por hacer cosas nuevas se incrementa** (79% y 73%).

No obstante, según el informe, la escasez de ayudas económicas o laborales (63%) y la falta de tiempo (59%) son las principales barreras que encuentran los españoles a la hora de proponerse nuevos retos y alcanzarlos. Esto, unido a la falta de apoyo y reconocimiento (52%) o las posibles críticas (36%), son algunos de los principales motivos por los que el 42% de los ciudadanos manifieste que siente una sensación de inseguridad e intranquilidad cuando piensa en su futuro.

**Imparables de Aquarius: impulsando el emprendimiento social senior**

Pero a pesar de los obstáculos, el estudio también refleja que en España existe una gran motivación. Tanto es así que un 60% considera que los españoles tienen un claro espíritu emprendedor, un hecho que coincide con el que una de cada dos personas haya revelado que en este 2019 está pensando en embarcarse en un proyecto nuevo.

Y a la hora de llevarlos a cabo, otro dato revelador es que los emprendedores veteranos son algunos de nuestros mayores modelos a seguir ya que, según el informe, un 77% declara que le gusta fijarse en personas de avanzada edad a la hora de inspirarse para crear sus propios proyectos.

* Los canarios y los gallegos son los que en mayor medida, **con un 91% y 83%, les gusta fijarse en emprendedores de avanzada edad** a la hora de inspirarse.

Está claro que emprender no sólo es cosa de jóvenes. Así lo han demostrado [Elsa Varona y Gabriela Waisberg](https://www.cocacolaespana.es/historias/ganadoras-becas-aquarius-realidad-sueno-emprendedor), ganadoras de la primera edición de este programa de emprendimiento para seniors con su proyecto “Amor de abuela, amor de abuelo”,con el que buscaban fortalecer el vínculo entre abuelos y nietos; o [Fernando Irujo](https://www.cocacolaespana.es/historias/fernando-irujo-ganador-segunda-edicion--becas-aquarius) que, a sus 75 años, se impuso como ganador de la edición de 2018, gracias a su invento de unas bielas extensibles que facilitan montar en bicicleta a cualquier persona.

Como novedad en esta tercera edición de las Becas Imparables de Aquarius, **los participantes** recibirán un refuerzo formativo, para obtener la capacitación necesaria para emprender.Esta formación ha sido específicamente diseñada por **el equipo de emprendedores seniors** [**50Pro**](https://www.50pro.es/)**, liderados por Carlos Molina.** Asimismo, también se han programado *masterclasses* con profesionales de alto nivel que les ayudarán a definir sus respectivos planes de negocio y garantizar su viabilidad.

Y, como en las dos ediciones anteriores, el programa seguirá apostando por construir **un puente intergeneracional entre jóvenes y mayores** y contará con una fase de mentoring que correrá a cargo de jóvenes emprendedores de éxito como Jaime Garrastazu (Pompeii), Daniel Jiménez (Waynabox), María Fernández (Uniqshoes), Pablo Ruibal (Boatjump) o Gala Freixá (Sheedo). Esta es una extraordinaria oportunidad para generar sinergias entre participantes y mentores, y donde la experiencia ha demostrado que las ideas fluyen y toman forma cuando personas de distintas generaciones trabajan juntos persiguiendo un objetivo común.

Todas las personas interesadas en participar en esta iniciativa podrán hacerlo a través de la [web de Aquarius](http://www.somosdeaquarius.es) o en la [web de Ashoka](http://www.ashoka.es/imparablesaquarius), colaborador del proyecto y referente internacional en emprendimiento social que se ocupará de asegurar la calidad de las iniciativas presentadas y la adecuación del programa a este tipo de emprendedores que persiguen resolver un reto social. El plazo de inscripción comienza hoy 12 de febrero y finaliza el próximo 12 de marzo.

Con iniciativas como “Imparables” de Aquarius, Coca-Cola consolida en España su compromiso con la diversidad, el emprendimiento y la puesta en valor y la experiencia de determinados colectivos que, en este caso concreto de mayores de 60 años, representa el 25% de la población actual (\*Datos del INE de 2018).

**Sobre el Informe Un país con ganas**

*El presente estudio se ha realizado a través de la agencia especializada en muestreo Metroscopia, entre el 28 de noviembre y el 4 de diciembre de 2018 sobre una muestra de 2.000 individuos de 18 o más años, y residentes en España.*

**Para más información:**

[www.somosdeaquarius.es](http://www.somosdeaquarius.es)

***Pedro Coll*** [pcoll@llorenteycuenca.com](mailto:pcoll@llorenteycuenca.com)

***Raquel Lozano*** [rlozano@llorenteycuenca.com](file:///C:\Users\G72542\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.Outlook\BTU3QN2K\rlozano@llorenteycuenca.com)

***Loreto Loriente***  [lloriente@llorenteycuenca.com](mailto:lloriente@llorenteycuenca.com)

***Teléfono:*** 91 563 77 22