

Memoria  
Ashoka  
España

2020  
2021



**ASHOKA**

[ashoka.es](http://ashoka.es)



**«Si no ganamos todos,  
todos perdemos.»**

Bill Drayton



# ÍNDICE

PÁG.  
**04**

Carta de  
la directora

PÁG.  
**05**

Ashoka

PÁG.  
**08**

Innovadores  
Sociales

PÁG.  
**30**

Impulsores

PÁG.  
**37**

Colaboradores

PÁG.  
**41**

Equipo Ashoka

PÁG.  
**45**

Transparencia

# Directora

## Con más ganas que nunca

“La innovación social lleva en su ADN el aprendizaje continuo y la capacidad de adaptación.” Esto escribía mi predecesora, Alexandra Mitjans, en la memoria del año pasado. Y aprendizaje y adaptación han sido sin duda los ejes de este año para Ashoka España.

2021 ha sido el año de entender los retos que la pandemia nos deja como sociedad, y activar nuestra red de agentes de cambio para co-crear soluciones de futuro. Y más que nunca nos parece crucial incorporar la voz de los jóvenes a ese diseño del futuro.

Por eso estamos muy orgullosas de haber participado en la iniciativa “El Futuro es Ahora”, lanzando la encuesta más grande jamás realizada la juventud española. Destaco un dato que debe hacernos reflexionar, y mucho: el 93% de los jóvenes piensa que su voz no le interesa a los políticos. A pesar de ello, los jóvenes tienen propuestas de cambio, y este año les hemos acompañado a presentarlas en el Congreso de los Diputados.

En esta Memoria también podrás conocer las historias y los logros de dos mujeres apasionantes que este año se han incorporado a nuestra red de Emprendedores Sociales: Nani Moré y Celmira Macedo. No te las pierdas.

En Ashoka España cerramos 2021 con más ganas que nunca de seguir apoyando iniciativas innovadoras para activar a la ciudadanía como multiplicadora de cambio. Más que nunca necesitamos cambiar el mundo y diseñar un mejor futuro. Y queremos hacerlo contigo.

«**Más que nunca necesitamos cambiar el mundo y diseñar un mejor futuro. Y queremos hacerlo contigo.»**

**Irene Milleiro**  
Directora de Ashoka España



## Nuestra visión

Nos imaginamos una sociedad donde todas las personas sean conscientes de su poder para mejorar el mundo y lo utilicen.

## Nuestro modelo de impacto

### ¿Qué hacemos?

Impulsamos a los líderes de la innovación social para construir una sociedad capaz de generar cambio positivo a gran escala.

### ¿Cuál es el cambio que queremos ver?

- //// Queremos que los líderes de la innovación social, en especial los emprendedores sociales con las soluciones más sistémicas y que activan a otras personas como agentes de cambio, estén fortalecidos, conectados y reconocidos como referentes.
- //// Queremos que España adopte un marco social y educativo que garantice que todos los niños y niñas en nuestro país aprendan a ser agentes de cambio.

### ¿Cómo lo hacemos?

Identificamos a los líderes de la innovación social

Les conectamos y acompañamos

Aprendemos de sus modelos y los difundimos

### ¿Qué cambios conseguimos?



#### Emprendedores Sociales

- Tienes mayor influencia en sus sectores
- Trabajan con un enfoque más sistémico
- Aumentan su capacidad de internacionalización
- Crece su impacto
- Mejoran su capacidad de incidencia política



#### Líderes Educativos

- Refuerzan su compromiso con la visión "Everyone a Changemaker"
- Tienen mayor influencia en el sector educativo
- Mejoran su capacidad de contribuir a un cambio de paradigma en la educación

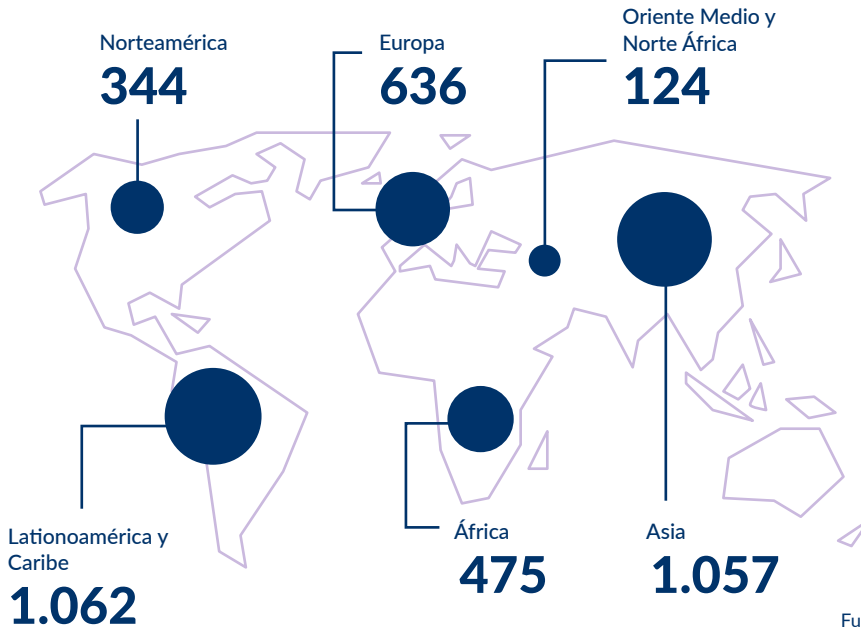


#### Ecosistemas de apoyo

- Organizaciones públicas y privadas están más comprometidas con la innovación social y el cambio sistémico
- Se generan más colaboraciones estratégicas intersectoriales

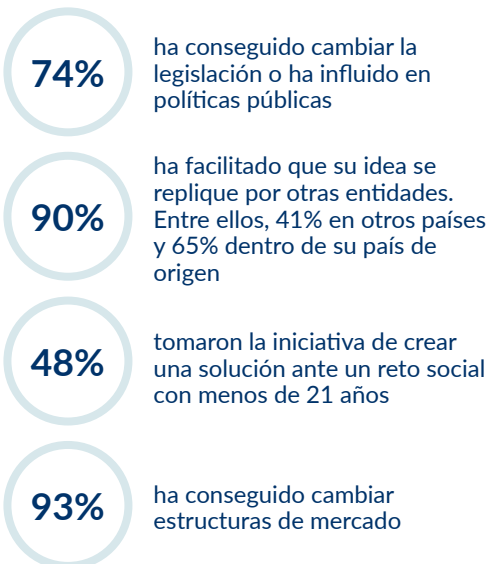
## Ashoka Global, en números

Ashoka ha seleccionado a más de 3.700 Emprendedores Sociales en 94 países

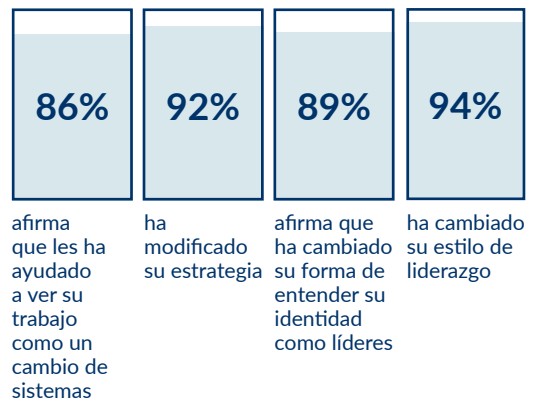


Fuente interna  
Última actualización,  
enero de 2022

¿Cómo están cambiando el mundo los Emprendedores Sociales de Ashoka?



¿Cómo responden los Emprendedores Sociales tras la ayuda de Ashoka?



Ashoka ha sido clasificada como la 5ª ONG líder del mundo, según el ranking 2021 de la publicación **NGO Advisor**.

Está considerada la segunda más innovadora y con mayor impacto según la revista **Forbes**.

## Ashoka España, en números

Presente desde 2006, a 1 de enero de 2022 contamos con:





# Innovadores sociales

Líderes sociales con soluciones sistémicas que han pasado el riguroso proceso de selección de Ashoka





Ashoka impulsa a los líderes de la innovación social -Emprendedores Sociales, Jóvenes Changemaker y Líderes Educativos- para construir una sociedad capaz de generar cambio positivo a gran escala.

Creemos en todas estas personas como motor de desarrollo y activadoras de ciudadanía y participación. Las seleccionamos, apoyamos y conectamos para que crezcan e inspiren a más.

**Queremos lograr que todas las personas sean conscientes de su poder para mejorar el mundo como agentes de cambio. Y lo utilicen.**

---

**«Date permiso para cambiar el mundo.»**

**Bill Drayton**

## Innovadores sociales

### Damos la bienvenida a las Emprendedoras Sociales de Ashoka España y Portugal 2021

#### Nani Moré

#### Menjadors Ecològics

Chef y fundadora de la asociación Menjadors Ecològics (Comedores Ecológicos).

Aborda el concepto de alimentos de calidad, saludables y sostenibles, desde una perspectiva única que une toda la cadena de valor alimentaria, desde la agricultura local a las compras públicas y los servicios de cocinas colectivas.

#### ¿A qué reto te enfrentas?

*Cuando fui por primera vez a una cocina colectiva, que son los hospitales, las residencias, las escuelas, pude identificar la problemática: la gran mayoría de los alimentos no son frescos.*

*En España, el 60% de la comida que se consume es importada a pesar de que se tiene la capacidad de producir el 90% de lo que se consume.*

*Los modelos de producción ecológica y de proximidad siguen siendo modelos incipientes con baja demanda, que hacen la sostenibilidad más complicada y de coste elevado. La gente más vulnerable tiene acceso limitado a productos frescos y de calidad. La población en general tiene poco conocimiento sobre las implicaciones directas de la alimentación sobre la salud y el medioambiente, la consecuencia directa de esto es un aumento del sobrepeso y la obesidad. En España se estima que para el año 2030 un 80% de la población adulta tendrá sobrepeso.*



*La mayor parte de contratos públicos garantizan el consumo de alimentos frescos y de calidad, por lo que la mayor parte de las cocinas colectivas terminan recurriendo a alimentos procesados o congelados.*

#### ¿Cómo estás atajando la problemática?

*Nací en una familia de agricultores, y tuve la gran suerte de vivir lo que es el proceso de producir un alimento. Eso me permitió, junto a mi pasión por la cocina, poner en valor todos estos alimentos que llegarían a mi cocina para poder ofrecer un menú de calidad.*

*En Menjadors Ecològics el cambio que perseguimos es incidir en las cocinas colectivas para favorecer un modelo mucho más saludable y sostenible para servir un menú más apetecible. Esto se consigue conectando con las producciones ecológicas locales disponibles para configurar una nueva propuesta gastronómica y favorecer unos buenos hábitos alimentarios.*

*Ayudamos a las administraciones públicas a conseguir esa transformación. Un trabajo clave es radiografiar el precio. Una vez tenemos el presupuesto disponible para la compra de alimentos en las cocinas, podemos ir conectando con las producciones locales y establecer precios justos y pactados. Esto nos permite garantizar el abastecimiento de las cocinas todo el año, al mismo tiempo que ayudamos a las producciones locales a tener disponibilidad de estos alimentos, asegurando que lo que se cultiva será consumido. En España en el sector primario representa el 4,6% de la población activa, el 2030 el 62% se jubilará.*

### **¿Qué cambios has conseguido?**

*El cambio principal es que ya no hablamos de producción primaria o de productores locales, le estamos poniendo nombre y apellidos a todos los actores de la cadena alimentaria.*

*También hemos organizado los procesos para contrataciones públicas locales en 13 localidades, garantizando estos acuerdos por 4 años. Estas cocinas han cambiado entre el 50% y 90% de sus compras a productos ecológicos y locales. Sabemos que este compromiso es clave para fortalecer y consolidar la agricultura local.*

*El modelo que proponemos ya ha sido aplicado en más de 250 cocinas de comedores escolares, hospitales y residencias. Hemos conseguido que 30.000 menús diarios prioricen el sector primario ecológico de proximidad, garantizando un alto consumo de frutas y verduras.*

*Cuando llenamos la despensa de una cocina de vida le damos vida también a todos estos actores que forman parte de este sistema.*



**« La solución que planteamos es hacer una revolución en la cocina. »**

## Celmira Macedo

EKUI



Doctora en Educación Especial y creadora de EKUI (Equidad, Conocimiento, Universalidad, Inclusión en sus siglas en portugués). A través de una metodología de aprendizaje universal, basada en la empatía y la inclusión, está cambiando radicalmente la forma en que los niños con o sin discapacidad aprenden a leer, escribir y comunicarse.

### ¿A qué reto te enfrentas?

*En Portugal, casi 2 millones de personas están en riesgo de exclusión debido a tener dificultades de aprendizaje en lectura y escritura. Existe una falta de recursos, de concienciación y capacitación de los profesores, familias y terapeutas en el uso de metodologías inclusivas.*

### ¿A quién afecta mayoritariamente este problema?

*Afecta a todos que salen de la escuela sin las habilidades básicas de alfabetización, los que nacieron con una discapacidad o incapacidad, y los que no pudieron adquirir habilidades de lectura y escritura debido a enfermedades físicas, neurológicas o por accidentes. Estos segmentos de la población están*

*sobrerrepresentados en los índices de menores ingresos, desempleo e institucionalización.*

### ¿Qué cambio persigues?

*Desde EKUI intentamos promover que niños con dificultades de aprendizaje puedan aprender de manera independiente, al mismo ritmo que el resto de sus compañeros de clase.*

### ¿Cuál es tu solución?

*EKUI es una metodología multisensorial diseñada en torno a un conjunto de 26 cartas que basado en la neurociencia que activa diferentes áreas del cerebro y comprende 4 formas de comunicación: braille, lenguaje de signos, ortografía portuguesa y alfabeto fonético. Con EKUI, los que tienen capacidades diferentes aprenden en el mismo espacio y al mismo ritmo que los demás niños. La idea clave es dinamitar el estereotipo del “estudiante promedio”.*

*Por otro lado, está empoderando a los niños a desarrollar y practicar una mayor empatía con sus compañeros, haciéndoles corresponsables de crear un entorno escolar igualitario, inclusivo y diverso.*

## «Intentamos promover que los niños con dificultades de aprendizaje aprendan de manera independiente.»

### ¿Qué papel juegan los padres en el modelo EKUI?

*Detecté que los padres no sabían cómo enseñar a sus hijos, es por ello que EKUI es también la primera red que enseña a los padres a facilitarles este proceso y les permite ser parte de la educación y desarrollo de sus hijos de manera acompañada e informada.*

### ¿De dónde nace esta concienciación tuya?

*Cuando tenía seis años sufrí discriminación en mi entorno y fui marginada en la escuela porque venía de Angola. Cuando comencé a dar clases como profesora vi a miles de niños que se estaban quedando atrás y me vi reflejada en ellos; fue el detonante final para que quisiera crear una escuela y una sociedad justa y verdaderamente inclusiva.*

### ¿Qué impacto has alcanzado?

*En cinco años, desde la organización hemos capacitado a casi 6.000 docentes con formación certificada a través de centros oficiales de docentes como parte del Programa Nacional de Desarrollo Docente.*

*La comunidad de EKUI en Portugal cuenta ahora con 100.000 personas entre padres, profesores, estudiantes y terapeutas repartidos en 76 ciudades de Portugal que se reúnen sobre todo en una plataforma online.*



# En busca de personas pioneras y éticas

## Cinco criterios de selección del Emprendedor Social de Ashoka



### 1. Sus ideas son nuevas.

Los Emprendedores Sociales encuentran una solución innovadora a un problema social. Sus ideas cambiarán los patrones de trabajo y comportamiento en un campo de acción concreto.



### 2. Son creativos.

Ven la realidad de otra forma. Son capaces de involucrar, con nuevos roles y responsabilidades a los individuos e instituciones presentes en el camino hacia su objetivo.



### 3. Su espíritu es emprendedor.

Destacan por su determinación, valentía, dinamismo y perseverancia. Cuentan con experiencia y conocimiento para la puesta en marcha de proyectos e iniciativas sociales.



### 4. Buscan el impacto social.

¿A cuántas personas beneficia su idea y en qué medida lo hace? Apoyamos los proyectos que puedan cambiar significativamente un campo de acción y producir un impacto a nivel nacional o continental.



### 5. Tienen integridad y fibra ética.

Las propuestas y sus promotores tienen principios éticos sólidos y son capaces de generar la confianza necesaria para influir en la manera de actuar de muchas otras personas, de fomentar un cambio social a gran escala.

# ¿Qué apoyo prestamos a los Emprendedores Sociales de Ashoka?

Una vez seleccionados, los Emprendedores Sociales de Ashoka reciben apoyo multidisciplinar y de por vida.

01

## Red y comunidad:

### Conexión con referentes

- Ofrecemos conexiones con otros Emprendedores Sociales y líderes de distintos sectores que trabajan en la misma temática o en retos similares, a nivel nacional e internacional

### Retiro anual de comunidad

- Cada año organizamos un retiro para reunir a los Emprendedores Sociales y generar un espacio de pensamiento estratégico compartido

### Comunidades temáticas

- Creamos espacios online y offline para abordar retos y temas específicos e impulsar colaboraciones

02

## Formación y Asesoramiento:

### Diagnóstico anual

- Mapeamos de manera anual los retos de los Emprendedores Sociales para entender en qué áreas necesitan apoyo y cómo pueden aportar a la comunidad

### Programa Fellowship Europa

- Apoyamos la participación de los Emprendedores Sociales en los cursos e hitos del Fellowship Europeo (System Change, Replication, New Leadership...)

### Mentores y expertos pro-bono

- Facilitamos la colaboración con personas y organizaciones que se comprometen a apoyar a los Emprendedores Sociales de manera pro-bono, o incluso a formar parte de sus patronatos y comités asesores

### Gestión del impacto social

- Apoyamos a los Emprendedores Sociales en la medición, gestión y comunicación de su impacto social

03

## Cobertura y Visibilidad:

### Ceremonia de presentación

/// Cada año organizamos un evento público para presentar al ecosistema los nuevos Emprendedores Sociales, con la presencia de actores clave de distintos sectores

### Medios y premios

/// Facilitamos la aparición de los Emprendedores Sociales en medios de comunicación a nivel nacional e internacional y les nominamos para distintos premios

### Campañas de comunicación

/// Articulamos alianzas con creadores de contenido que puedan contar y difundir a gran escala las historias y el impacto de los Emprendedores Sociales

### Participación en estudios

/// Invitamos a los Emprendedores Sociales a participar en estudios sobre las tendencias y los impactos de la innovación social

04

## Financiación y Aceleración:

### Estipendio

/// A menudo ofrecemos una beca de tres años a los Emprendedores Sociales para que puedan dedicarse a tiempo completo a sus iniciativas más sistémicas

### Ashoka Globalizer

/// Respaldamos la participación de los Emprendedores Sociales en el programa internacional Globalizer, que les brinda apoyo estratégico para escalar sus proyectos

### Acceso a capital

/// Facilitamos conexiones con filántropos y potenciales donantes individuales o corporativos



# Innovadores Sociales

## Emprendedores y Emprendedoras Sociales



**María Almazán**  
Latitude/  
SmartGreenIndustry



**Rosa Almirall**  
Trànsit / Kasatrans



**Roser Ballesteros**  
PictoEscritura



**Roser Batlle**  
Red Española de  
"Aprendizaje-Servicio"



**Vicki Bernadet**  
Fundación Vicki Bernadet



**Raúl Contreras**  
Nittua



**David Cuartielles**  
Arduino Education



**Francisco Díaz**  
Autofabricantes



**Ana Bella Estévez**  
Fundación Ana Bella



**Beatriz Fadón**  
Red Calea



**Gonzalo Fajul**  
Fundación porCausa



**Gemma Galdón**  
Fundación Éticas



**Antonio García Allut**  
Fundación Lonxanet



**Isabel Guirao**  
Fundación A Toda Vela



**Merche G. Villatoro**  
Esplai la Florida



**Faustino G. Zapico**  
UTE Villabona



**Clara Jiménez**  
Fundación Maldita.es



**Miguel Luengo-Oroz**  
Malaria Spot /  
Patrono de Ashoka  
España



**Jose Mari Luzarraga**  
Mondragón Team  
Academy



**Jordi Martí**  
DBS Screening



**Andrés Martínez**  
Ehas



**Ricardo Martino**  
Fundación Porque Viven



**Pilar Mateo**  
Fundación Conocimiento  
y Ciencia en Acción



**Rafael Matesanz**  
Organización Nacional  
de Trasplantes



**Ignacio Medrano**  
Savana



**Pedro Medrano**  
Montes de Socios



**J. M. Pérez, Peridis**  
Fundación Santa  
María la Real



**J. M. Pérez Díaz, Pericles**  
Cadena de Formación de  
Emprendedores



**Carmen Pellicer**  
Fundación Trilema



**Montserrat del Pozo**  
Misioneras Hijas de la  
Sagrada Familia de Nazaret



**Helena Puig**  
Build Up



**Luz Rello**  
Change Dyslexia



**Raül Robert**  
Sostre Cívic/ Cohabitar



**Ramón Roca**  
Fundación Güifi.net



**Jean Claude Rodríguez**  
Comunidades Auto  
Financiadas/ RedSalmons



**Ricardo Sagarmínaga**  
Alnitak



**Pablo Santaefemia**  
Bridge for Billions



**Victoria Tortosa**  
La Exclusiva



**Ana Urrutia Beaskoa**  
Fundación Cuidados  
Dignos



**Oriol Vilalta**  
Fundación Pau Costa



**Narcís Vives**  
Fundación Itinerarium



**Viviana Waisman**  
Women's Link  
Worldwide



**Miguel Neiva**  
ColorAdd



**Alexandra Machado**  
Girl Move



**António Bello**

Just a Change



**Hugo Menino**

Speak

## Emprendedores y Emprendedoras Sociales seleccionados en otros países y basados en España



**Alberto Alemanno**

The Good Lobby



**Teresa Boullón**

Un Millón de Niños  
Lectores



**Gerardita Fraga**

Reborn Together



**Lidieth Madden**

Asociación Andar



**Thomas Ricolfi**

Planète d'Entrepreneurs



**Mireya Vargas**

Centro Lyra

## Jóvenes Changemaker

Damos la bienvenida a los Jóvenes Changemaker de Ashoka España 2021



**Adrián Arrogante**  
Apasíonate



**Víctor Arzoz**  
Purify my water



**Antonio García**  
Join us for the planet



**Gabriela Imbert**  
Roll it Girl



**Elena Ruda**  
LuzAzul



**Amaya Vizmanos**  
Xirimiri

## Buscamos a la próxima generación de Jóvenes Changemaker

Tras el éxito del programa en Brasil, EEUU, Indonesia y la India, Ashoka España se lanza en 2021 a seleccionar su primera promoción de Jóvenes Changemaker.

El poder de los jóvenes agentes de cambio está en su empatía, energía, creatividad y capacidad de liderazgo compartido para cambiar las cosas. Y también está en su posibilidad de convertirse en referentes para sus compañeros y compañeras e inspirar a toda una generación a mejorar el mundo.

- ▬▬▬▬ Tiene entre 12 y 21 años y reside en España.
- ▬▬▬▬ Es un agente de cambio. Tiene una idea, equipo y está comprometido a mejorar su colegio, barrio o ciudad.
- ▬▬▬▬ Quiere contagiar a otros para resolver problemas.

## Conoce a uno de nuestros Jóvenes Changemaker

### Adrián Arrogante

21 años. Combate el absentismo escolar a través del arte y muestran que la acción colectiva juvenil es motivadora e inspiracional, palanca de cambio social.

#### ¿Cuál es tu reto?

*Generar una oferta sociocultural en mi pueblo. Seseña (Toledo) es un reto muy inspirador para mí porque somos el 6º pueblo con más jóvenes de España, y donde la oferta que tenemos es muy reducida.*

**En un pueblo dónde no hay oportunidades para los jóvenes ¿Qué podéis hacer los jóvenes para no quedaros atrás?**

*Los jóvenes podemos generar comunidades alrededor de nuestras pasiones, y que entre ellas se generen sinergias de todo tipo. Eso es exactamente lo que hemos hecho en Apasíonate, la asociación que hemos creado para dar respuesta a ello.*

#### ¿Por qué surge este proyecto?

*Porque los jóvenes tenemos mucha energía. Creo que tanto en Seseña a nivel local, como España a nivel nacional necesitan de una revolución cultural.*

*Necesitamos un cambio para que los más jóvenes puedan reengancharse y no sentirse excluidos del sistema, como el Adrián de 15 años que no iba a clase o se distraía con cualquier otra cosa por que no tenía propósito.*

#### ¿Cuál es tu objetivo?

*Queremos rellenar ese hueco que deja el sistema de educación donde te lanza mil respuestas. Nosotros pretendemos generar esas preguntas para que los jóvenes que vienen detrás sean capaces de decir “esto es lo que me apasiona, esto es lo que me llena”.*



**«Nuestro rol como jóvenes debería estar en cambiar y demostrar que se puede hacer mejor si se nos tiene en cuenta.»**

#### ¿Qué cambios has conseguido?

*Desde 2019 que surgió Apasíonate, el cambio más significativo que hemos conseguido es haber convencido al Ayuntamiento de Seseña para que abra un centro cultural y así conseguir consolidar un movimiento sociocultural entre la población local.*

*Lo hemos conseguido a través de diferentes formas de expresión y de dinamización cultural de nuestro entorno, como el rap, batallas de gallos o la producción audiovisual de cortos y videoclip.*

#### ¿Qué rol deberían tener los jóvenes en la sociedad?

*Los jóvenes de esta sociedad deberían poder participar en los procesos de decisión. Nuestro rol debería estar en cambiar y demostrar que se puede hacer mejor si se nos tiene en cuenta.*



# Líderes Educativos

## Reimaginar la forma de aprender

Necesitamos replantearnos cómo los niños y niñas y los jóvenes aprenden y desarrollan las competencias que harán que estén preparados para un mundo complejo y en constante cambio. Debemos educar no solo para sobrevivir en un contexto como el actual, sino para **despertar en todos los jóvenes su potencial para mejorar el mundo como agentes de cambio.**

En Ashoka buscamos a aquellos **referentes en el ámbito del aprendizaje para ponerlos en valor y reforzar su capacidad de influencia** hacia un cambio educativo positivo. Sean escuelas, profesores, emprendedores, universidades, u otras entidades vinculadas al mundo educativo, directa o indirectamente.



## Escuelas Changemaker

Ashoka lleva más de 5 años identificando como Escuelas Changemaker a centros pioneros, innovadores y rompedores en sus metodologías pedagógicas.

Las Escuelas Changemaker desarrollan la empatía, el trabajo en equipo, el liderazgo compartido y la iniciativa para la mejora del entorno, es decir, habilidades clave para que todos los niños y niñas sean conscientes desde temprana edad de su poder para ser agentes de cambio.



## Escuelas Changemaker



IESO Harévolar



Colegio Ciudad del Mar



CEIP Miguel de Cervantes



CEIP Ramiro Solans



CRA Valle del Riaza



IES Cotes Baixes



CEIP Santo Domingo



Colegio Verdemar



Arizmendi Ikastola



Institut de Sils



Centro de Formación Padre Piquer



IES Jaranda



Colegio Decroly



Escola Sadako



CEIP La Biznaga



IES Miguel Catalán



CEIP Ramón y Cajal



Amara Berri

CEIP Juan Pablo I

CEIP Vinha Grande



## Hito a destacar de una de nuestras Escuelas Changemaker en 2020-2021

### La Unión Europea premia a nuestra Escuela Changemaker, Juan Pablo I de Valderrubio

El Colegio Público de Infantil, Primaria y Secundaria Juan Pablo I de Valderrubio (Granada), ha recibido el premio Salud de la Unión Europea por su proyecto 'Valderrubio, ciudad neuroactiva'.

Este premio supone un impulso para un proyecto de ciencia ciudadana, que surgió de la experiencia vital de uno de sus alumnos, activando y dotando de un mayor sentido a las tareas de estudio. Consiguiendo que en el centro se incorporase en las tareas habituales el estudio del desarrollo neurológico y deterioro cognitivo.

'Valderrubio, ciudad neuroactiva' promueve la salud y el bienestar mediante el emprendimiento y la búsqueda activa de soluciones. Se han llevado a cabo 30 talleres de salud y cerebro sano dirigidas a toda la comunidad. Entre sus acciones también se encontraban charlas divulgativas para jóvenes y familias donde participaban expertos en neuro-psicología.

La Comisión Europea ha reconocido el proyecto 'Valderrubio, ciudad neuroactiva' con el tercer Premio de la Salud de la UE 2020 en la categoría escuelas y jardines infantiles. El galardón, dotado con 20.000 euros, premia iniciativas que están contribuyendo a un mayor nivel de salud pública en la Unión Europea promoviendo la salud estilo de vida entre los niños.



## Ashoka colabora en el mayor estudio demoscópico a la juventud

### El Futuro es Ahora presenta 40 propuestas en el Congreso



**40 propuestas** de cambio han sido presentadas en el Congreso por Jóvenes Changemaker que han pasado a la acción porque el Futuro es Ahora. La iniciativa ha sido la macroencuesta más grande realizada a toda la juventud española, para conocer qué piensan, qué sienten y, sobre todo, cuáles son las propuestas de cambio que tienen. Ideado por Playground, en colaboración con Ashoka, los jóvenes toman las riendas para cambiar su futuro presente.

El Futuro es Ahora ha demostrado que el mito de la juventud está perdida, ha quedado atrás ya que **el 53 % de los encuestados se identifican como agentes de cambio**. Por esto, desde Ashoka se busca impulsar a las y los jóvenes, creyendo en su potencial para generar un cambio para el bien común, visibilizando sus historias, proyectos y acciones que transforman la sociedad. Así como generar espacios para potenciar su participación como agentes de cambio.

Tal es así que **Ashoka ha colaborado en el mayor estudio demoscópico que se ha hecho hasta el momento en España sobre el futuro de la juventud**. La iniciativa, liderada por Playground, en colaboración con la fundación junto a ESIC Universidad, Osoigo Next y el apoyo de Fundación Vodafone, ha llevado la voz de los jóvenes changemakers al Congreso con el objetivo de tender un puente, un pacto intergeneracional que les permita participar y ser escuchados.

La iniciativa ha sido la macroencuesta más grande realizada a toda la juventud española, para conocer qué piensan, qué sienten y, sobre todo, cuáles son las propuestas de cambio que tienen.



Las propuestas, obtenidas de los resultados de la macroencuesta, abarcan los ejes del trabajo, vivienda, justicia social y emprendimiento, crisis climática, sanidad y Covid-19, política, educación, redes sociales y la Unión Europea.

Además, como se destaca que más de la mitad de los jóvenes se considera agente de cambio, otros datos importantes de la encuesta son:

**90%** de los jóvenes le importa mucho el trabajo, como mayor preocupación seguida del acceso a la vivienda, los problemas sociales (injusticias, desigualdades...), el cambio climático y la sanidad.

**71%** piensan que se deberían prohibir los discursos de odio.

**87%** no se siente representado por los partidos políticos.

**93%** piensa que su voz no le interesa a los políticos.

“Es importante que escuchemos a la sociedad civil, y más si venimos los propios jóvenes”, ha expresado Shalini Arias en el encuentro con la presidenta del Congreso, Meritxell Batet. Por su parte, Viviane Ogou, en su presentación sostuvo: “Hoy los jóvenes hemos venido para que sepan que queremos formar parte de la toma de decisiones”. “Estamos demandando desde la juventud una mayor atención a la diversidad”, afirmó Alberto Rico. Los tres forman parte del Consejo Asesor de Jóvenes Changemakers de Ashoka y motivan a otros jóvenes a ser agentes de cambio.

**La juventud española ha pasado a la acción porque El Futuro es Ahora.**

## Ashoka Changemaker Summit Online, Noviembre 2020

El Ashoka Changemaker Summit fue el primer evento completamente digital a nivel internacional.

Este año, la presentación de emprendedores sociales de Ashoka España se enmarcó dentro del evento, creando una oportunidad única de conectar las diferentes comunidades locales a una esfera internacional.

### **Una cita para aprender, conectar, competir y celebrar la innovación social.**

**Más de 3.300 personas** se dieron cita en el encuentro de la mayor red mundial de Emprendedores Sociales, que congregó también a empresarios, líderes de la innovación social y miembros de Ashoka Support Network.

Más de 100 horas de contenido que englobaron:

**107 sesiones**

**361 ponentes**

que se consagraron a debatir las últimas tendencias en innovación social, tratando la filantropía, las migraciones, el género, la educación o el cambio climático.

Todo ello con un enfoque de cambio sistémico.

**33,8** millones de personas.  
Audiencia estimada por  
impacto en medios

**75%** de los asistentes afirmaron  
haber establecido contactos  
de alto valor para su actividad

## España dentro del Ashoka Changemaker Summit

Gracias al formato online se consiguió conectar a España con el mundo, potenciando la aparición de la comunidad de Ashoka España en conversaciones sobre el emprendimiento y la innovación social, elevando así los proyectos e ideas que se están llevando a cabo en el territorio nacional.

Fueron **14 sesiones** en las que el equipo y la comunidad de Ashoka España participó. De las cuales, 3 sesiones fueron organizadas por el equipo de Ashoka España con las temáticas:

- //// Tecnología con las personas en el centro
- //// Emprendedores Sociales españoles marcan la diferencia en la zona 0 de la covid en Europa
- //// Importancia de la participación de los niños en el cambio de la ciudad



# Impulsores

Personas y entidades del ámbito empresarial y filantrópico que desean impulsar la innovación social a través de recursos económicos, capital social y asesoramiento.



# Las personas

## Ashoka Support Network

Ashoka Support Network (ASN) es la comunidad de líderes del ámbito privado que comparten, apoyan y abogan la misión de Ashoka. Lo hacen a través de un patrocinio catalítico, visionario y comprometido, generando alianzas basadas en la colaboración y el apoyo a los valores y la visión de Ashoka.

40

Miembros en España  
31 de agosto de 2021

480+

Miembros en todo  
el mundo

Los miembros de Ashoka Support Network comparten la idea de que los Emprendedores Sociales, y especialmente aquellos de alto impacto, son un motor fundamental para generar soluciones innovadoras a los grandes problemas de nuestro mundo.

Estas soluciones conllevan en mayor o menor medida la activación de todas las personas como **changemaker**. Solo si todos somos parte de la solución podremos acelerar el cambio que necesitamos; los miembros de Ashoka Support Network representan y ejercitan esta agencia al abrirse a nuevas problemáticas e involucrarse de manera activa.

---

**«Ashoka es una llamada de atención. He aprendido que hay muchas oportunidades para formar parte y generar un cambio sistémico radical, ayudando a dar forma a mejores políticas globales y cambiando la dinámica de las desigualdades sociales, tanto en sector social como en el empresarial.»**

Integrante de Ashoka Support Network.



# Impulsores

## Ashoka Support Network



**Carlos Abad**



**Jeffrey Akin**



**Luis Álvarez**



**Mahala Alzamora**



**Maite Arango**  
Presidenta de Ashoka España



**Plácido Arango**



**Aurelle Aubert**



**Ramón Bernat**



**Luis Bonell**



**Luis Camilleri**  
Patrono de Ashoka España



**Sonia Casas**



**Inés Entrecanales**



**Javier Entrecanales**



**Juan Entrecanales**



**Juan Ignacio Entrecanales**



**Fernando Garcilaso de la Vega**



**Ferrán González-Feliubadaló**



**Helena Guardans**



**Emmanuel Heurtier**



**José Miguel Knoell**





María Ángeles León



Mónica Mir



Paulus Neef



Óscar Ocaña



Gerard Olivé



Cristina Orpinell



Jean-Philippe Paré



Joan Roca



David Ruiz



Nieves Segovia



Rafael Tamames



Pablo Valencia



Sandrine Woitrin

## Otros Ashoka Support Network

Isabel Entrecanales

Miguel Casas

Jean-Charles Aubert

Familia Lasry

María Teresa García-  
Urtiaga

Lucía Entrecanales

## El Impacto de Ashoka Support Network



100%

Han aumentado su colaboración con **iniciativas de impacto social** gracias a su participación en Ashoka



€ 115.000

**Financiación media** (con o sin retorno económico) realizada en el curso 2019-2020 por cada ASN en iniciativas de cambio sistémico más allá de su contribución anual

Datos recopilados en 2019-2020

### Nuestros socios y socias

Las contribuciones mensuales de nuestra red nos permiten realizar actividades más allá de los proyectos convencionales que elabora la organización. Esto hace que nos dé mayor libertad para, por un lado, apoyar a aquellas personas que no cuentan con financiación; y por otro, ejecutar nuevas acciones estratégicas.

## Las empresas

Las empresas son nuestras principales aliadas para conseguir un mundo de agentes de cambio, donde la innovación social, los jóvenes y otros líderes del cambio sean los protagonistas.

### El impacto de Ashoka en sus empresas aliadas



Datos recopilados en 2019-2020

## Aliados financieros

ARCANO

bbk

Boehringer  
Ingelheim

DANONE

Telefónica  
FUNDACIÓN

FUNDACIÓN  
JOAN RIBAS ARAQUISTAIN  
*Un Buen Amigo Siempre Ayuda*

caser  
fundación

Fundación Pfizer

REPSOL  
Fundación

nesta

openvalue  
foundation

P&G

FUNDACIÓN PUIG

sage

vía  
célere



# Colaboradores

Personas y entidades que desean impulsar la innovación social a través de capital social, formación, asesoramiento y capacidad de influencia.



# Colaboradores



**Alejandra Acosta**  
Fundadora Break The Silence



**Carlos Barrabés**  
Patrono de Ashoka España



**Jaime Bisbal**  
Head of Marketing, Behavioral economics, Design & Digital Sales BBVA Spain



**Antonella Broglio**  
Embajadora Ashoka España



**María Calvo**  
Business and Community Director at Impact Hub Madrid



**Luis Carvajal**  
Egon Zehnder



**Sonia Castañeda**  
Deputy Director Fundación biodiversidad



**Javier Creus**  
Fundador Ideas For Change



**María López Escorial**  
Profesora IE Business School



**Guzmán Fernández**  
Comunicador



**Eduardo Fierro**  
CEO Kuvvu



**Conchita Galdón**  
Coordinadora Área 31 en IE Business School, Directora General Puentes Global



**Marcos García Cristóbal**  
Director Medialab-Prado



**Javi Garriz**  
Tedx Madrid, Madrid Destino



**Iñigo Jodra**  
Strategy, Innovation and Sustainability Convergence Senior Advisor



**Kike Labián**  
Director de Kubbo



**Mario Lara**  
Director Esade Madrid y Esade Center for Corporate Governance



**Manuel Lencero**  
Director Ejecutivo y Cofundador de Unltd (Impact Action Tank)



**Mariano Llanas**  
Director Hoya Lens Iberia



**María Manjón**  
Project Development Manager at Malta Inc



**Pilo Martín**

Director Jóvenes Promesas

**Carlos Mataix**

Profesor Titular del Departamento de Ingeniería de Organización de la UPM

**Toni Moret**

Ejecutivo de Cuentas Digital en Megamedia (Mediaset España)

**Sonia Mulero**

Directora Fundación Banco Sabadell, Miembro Patronato Fundación Escola Eina

**Sonia Navarro**

Directora Asociada del Instituto de Innovación Social de ESADE Experiential learning

**Juan Nuñez**

Director OTBinnova

**Viviane Ogo**

Fundadora La Puerta de África

**Jaume Oller**

Socio Cofundador de Tandem Social

**Alex Pallete**

Patrono de Ashoka España y Fundador de Picnic

**Catalina Parra**

Presidente Hazloposible

**Álvaro Pérez**

Líder de programa en Acumen (Impact Action Tank)

**Patrick Pierre**

Director de Análisis y Estrategia, CEO Oficina, ACCIONA

**Xavier Pont**

Co-fundador de Ship2B y Managing Partner de Ship2B Ventures

**Alberto Rico**

Responsable de Educación de Kubbo

**Nuria Rovira**

Concejala de Medio Ambiente y Urbanismo del Ayuntamiento del Vendrell

**Pablo Sánchez**

Managing Director at B Lab Spain, Cofundador Roots For Sustainability

**Angel Serrano**

Director Fundación Tomillo

**Javier Solans**

CEO Iberfrasa S.L y Asesor en Abac Capital

**Mercedes Valcárcel**

Directora Ejecutivo y CEO de Generation Spain, Patrono Fundación Tomillo

**Xavier Verdaguer**

Founder at Imagine Creativity Center, Emprendedor en Serie

**Rafael Vilasanjuan**

Director de Análisis y Desarrollo Global de ISGlobal

## Aliados estratégicos

**BridgeforBillions**  
connecting growth

**ĀOTEÇ**

**CUATRECASAS**

**Deloitte.**

**ESADE**  
Business School

**EY**

**EL PAÍS**

  
Fundación Biodiversidad

**FUNDACIÓN PROFESOR URÍA**

**.lgeneris**



**LA VANGUARDIA**

**LATHAM & WATKINS LLP**

**MAHALA**

**McKinsey & Company**

**OLIVER WYMAN**

**picnic**

**Play Ground**

**pwc**

**PRODIGIOSO VOLCÁN**

**RocaJunyent**

**SCOPEN**

**sinnple:** innovación social rentable

**Universidad Camilo José Cela**

**UpSocial**  
Innovation and Scaling

**YPO**

**DOT**

**eada®**  
business school barcelona

**Opinno.**

**Olona y Armas Notarios**





# Equipo Ashoka

Descubre a las personas que trabajan para que Ashoka en España sea posible.



## Equipo Ashoka España

### Equipo actual de Ashoka España 2022



**Irene Milleiro**

Directora

[imilleiro@ashoka.org](mailto:imilleiro@ashoka.org)



**Ana Enrich**

Subdirectora

[aenrich@ashoka.org](mailto:aenrich@ashoka.org)



**Casilda Heraso**

Selección de  
Emprendedores/as  
Sociales

[cheraso@ashoka.org](mailto:cheraso@ashoka.org)



**Rosa Ricucci**

Emprendedores/as  
Sociales y Medición de  
Impacto

[rricucci@ashoka.org](mailto:rricucci@ashoka.org)



**Simón Menéndez**

Educación y Jóvenes

[smenendez@ashoka.org](mailto:smenendez@ashoka.org)



**Ana Dubois**

Ashoka Support Network  
y Alianzas

[adubois@ashoka.org](mailto:adubois@ashoka.org)



**Mónica Sanfeliz**

Ashoka Support Network  
y Alianzas

[msmarin@ashoka.org](mailto:msmarin@ashoka.org)



**Andrea Urizarbarrena**

Alianzas

[aurizarbarrena@ashoka.org](mailto:aurizarbarrena@ashoka.org)



**Shalini Arias**

Comunicación y  
Marketing

[sahurtado@ashoka.org](mailto:sahurtado@ashoka.org)



**Beatriz Fernández**

Finanzas

[bfperez@ashoka.org](mailto:bfperez@ashoka.org)



**Javier Roldán**

Operaciones

[jarista@ashoka.org](mailto:jarista@ashoka.org)

## Equipo Ashoka Global

Personas que tienen un papel fundamental en Ashoka Global y que están basadas en España.



**Asier Ansorena**  
Diaspora Network Leader



**Ana Avillez**  
Children and Youth  
Director, Portugal



**Celeste Barrera**  
Global Talent Operations  
Manager



**Jason Bernhardt-Lanier**  
Interim Executive  
Director, Global Venture  
& Fellowship



**Ina Bogdanova**  
Ashoka Globalizer



**Maira Cabrini**  
Co-Lead European  
Communications Team



**Romina Carrillo**  
Communication Manager  
*Making More Health*



**Kenny Clewett**  
Director Hello Europe  
Initiative



**Alex de la Torre**  
Europe & Latin America  
Changemaker Finance



**Jessica Hernández**  
Europe GDPR  
Compliance Associate  
and Finance &  
Operations Manager



**Ana Sáenz de Miera**  
Ashoka Global  
Leadership Group  
member



**Tito Spínola**  
Co-Lead European  
Communications Team



**María Zapata**  
ASPI-Re Executive  
Director and Globalizer  
Co-Director

## Patronato

### De Ashoka España 2020-2021

-  **Maite Arango**  
Presidenta
-  **Luis Camilleri**  
Tesorero
-  **Alexandra Mitjans**  
Secretaria
-  **Carlos Barrabés**  
Vocal
-  **Konstanze Frischen**  
Vocal
-  **Helena Guardans**  
Vocal
-  **Miguel Luengo**  
Vocal
-  **Arnaud Mourot**  
Vocal
-  **Alex Pallete**  
Vocal
-  **Ana Sáenz de Miera**  
Vocal



# Transparencia

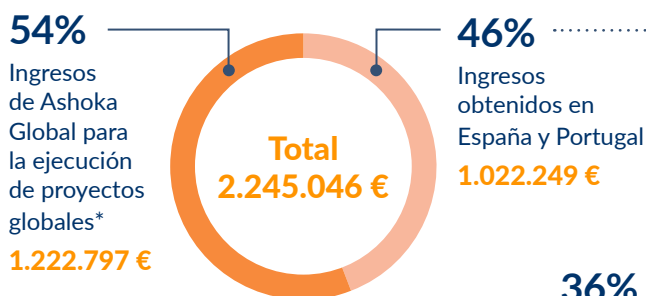
La transparencia y la rendición de cuentas son principios básicos de Ashoka.



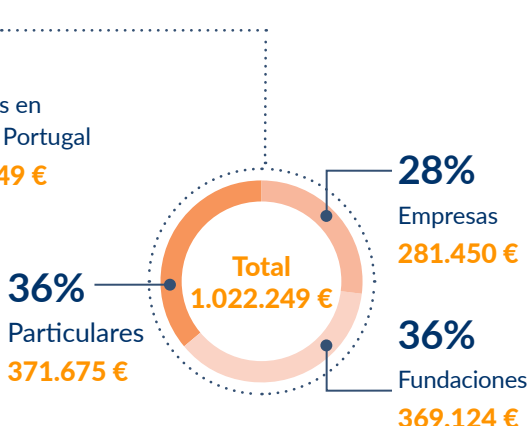
# Nuestras Cuentas 2020-2021

Nuestros datos económicos son auditados anualmente por una auditoría externa. Nuestra Memoria económica y de actividades es presentada anualmente en el Registro del Protectorado de Fundaciones, conforme a la legislación vigente.

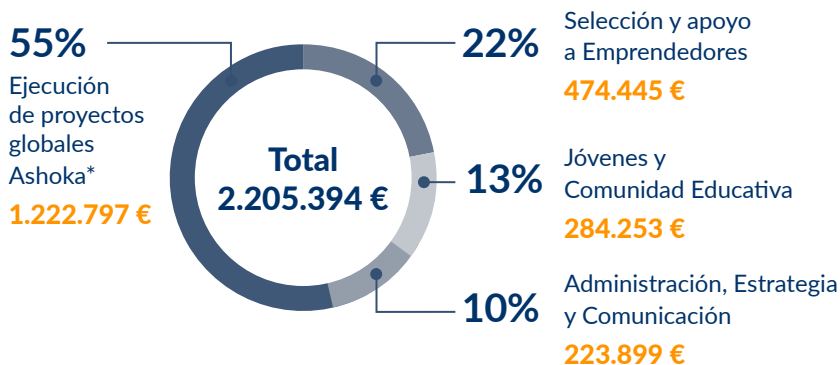
## Cómo obtenemos nuestros ingresos



## Procedencia de los ingresos obtenidos en España y Portugal



## A qué dedicamos nuestros recursos



\* Una parte de los gastos y del personal contratado en Ashoka España está vinculada a proyectos de ámbito global de la organización, como Next Now, Globalizer, Ashoka Changemaker Summit, Google Impact Challenge, Hello Europe... Estos conceptos son financiados por Ashoka Global

## Estados financieros

### Cuenta de resultados

	Ejercicio 2020-2021	Ejercicio 2019-2020
Prestaciones servicios	299.966	593.846
Cuotas personas socias	5.708	6.031
Patrocinadores	127.224	65.034
Ingresos convenios y donaciones	1.812.148	1.655.076
<b>Total ingresos</b>	<b>2.245.046</b>	<b>2.319.987</b>
Servicios Exteriores	580.530	741.110
Gastos de personal	1.285.060	949.875
Ayudas monetarias	331.232	561.404
Amortizaciones	2.987	2.683
Otros Gastos	5.585	881
<b>Total gastos</b>	<b>2.205.394</b>	<b>2.255.953</b>
<b>Resultado</b>	<b>39.652</b>	<b>64.034</b>

### Balance de situación

Activo	Ejercicio 2020-2021	Ejercicio 2019-2020
<b>Activo no corriente</b>	<b>7.740</b>	<b>7.894</b>
Inmovilizado material	7.614	7.894
Inversiones financieras a largo plazo	126	0
<b>Activo corriente</b>	<b>2.341.486</b>	<b>2.127.855</b>
Usuarios y deudores	1.448.102	1.014.214
Inversiones financieras a corto plazo	0	3.729
Efectivo	893.384	1.109.912
<b>Total activo</b>	<b>2.349.226</b>	<b>2.135.749</b>

Patrimonio neto y pasivo	Ejercicio 2020-2021	Ejercicio 2019-2020
<b>Patrimonio neto</b>	<b>2.020.005</b>	<b>1.468.337</b>
Fondos propios	427.339	387.687
Convenios pendientes de ejecutar	1.592.666	1.080.650
<b>Pasivo no corriente</b>	<b>30.000</b>	<b>0</b>
Deudas a largo plazo	30.000	0
<b>Pasivo corriente</b>	<b>299.221</b>	<b>667.412</b>
Deudas a corto plazo	754	288.257
Beneficiarios-Acreedores	31.949	125.589
Acreedores y otras cuentas a pagar	266.518	253.566
<b>Total patrimonio neto y pasivo</b>	<b>2.349.226</b>	<b>2.135.749</b>



# Gracias por llegar hasta aquí

Continuando con este ejercicio de transparencia, nos gustaría saber tu opinión y estamos abiertas a conversar cualquier punto.

Si tienes alguna sugerencia de cambio, por favor, contacta con

---



**Ana Enrich**  
Subdirectora  
[aenrich@ashoka.org](mailto:aenrich@ashoka.org)

Si conoces a algún líder de la innovación social, por favor, contacta con

---



**Casilda Heraso**  
Selección de  
Emprendedores/as  
Sociales  
[cheraso@ashoka.org](mailto:cheraso@ashoka.org)

Si quieres generar una nueva alianza, por favor, contacta con

---



**Ana Dubois**  
Ashoka Support Network  
y Alianzas  
[adubois@ashoka.org](mailto:adubois@ashoka.org)

Si te gustaría tener un ejemplar de esta memoria impresa, por favor, contacta con

---



**Shalini Arias**  
Comunicación y  
Marketing  
[sahurtado@ashoka.org](mailto:sahurtado@ashoka.org)



**ASHOKA**



[ashoka.es](http://ashoka.es)